

INTERNACIONAL

FUNEXPO 08 ARGENTINA



En el mes de Septiembre se realizó el evento más importante de Latinoamérica organizado por la Federación Argentina de Entidades de Servicio Fúnebre y Afines - FADEDSFYA, desarrollada en el Palais Rouge, se crearon muchas expectativas al respecto, y con gran orgullo podemos decir que se superaron.

El objetivo de este evento fue:

- mostrar productos, tendencias e innovaciones, progresos y profesionalismo
 - agregar valor a los servicios, para obtener mayor rentabilidad
 - ver que hace la competencia y captar nuevos mercados
- encontrar las claves y herramientas para llevar adelante un liderazgo moderno y efectiva
 - dar a conocer las últimas tendencias del mercado
- aprender junto con los más destacados profesionales del sector, sobre los temas más trascendentes para desarrollar mejor el negocio



Participaron alrededor de 300 personas no solo de nuestro país sino también de Colombia, Ecuador, Bolivia, Chile, Uruguay, España, Paraguay, Venezuela, Perú, Brasil entre otros.

Los seminarios, sumamente concurridos y variados, trataron temas tales como, por ejemplo, "Las ventas, Mercado Funerario Europeo y las inversiones europeas en América"; "Evolución y futuros de los Cementerios"; "Dirección estratégica, comercial y el director Funerario"; "Tanatopraxia en el



servicio funerario"; "Gestión de recursos humanos"; "Los costos como herramienta para la toma de decisiones"; "Etapas de servicio fúnebre y protocolización" y "Normas de calidad para el sector funerario". Las mismas estuvieron a cargo de profesionales en la materia, como: Darío Loinaz, Jaime Ceballos Ospina, Camilo Jaramillo, , Cristina Pecile, Maria Ángeles Testa, Pablo Cevallos, Jorge Horacio Bonacorsi, José Antonio Flores, Marcelo Krynski, Jorge Longoni, Alberto Herrmann,, José Manuel López Moa, Marcelo González, Pablo Abalos Gana y por la Universidad de San Martín los Sres. Marcelo Fernández e Ing. Douton.

Con relación a la exposición podemos decir que se contó con la presencia de empresarios destacados, tanto de nuestro país como extranjeros, que pudieron exponer sus productos y relacionarse dentro del mercado, logrando establecer contactos comerciales y con otros profesionales del sector, así como también identificar posibles proveedores, representantes, importadores y distribuidores. Los productos expuestos fueron muy variados: desde fábrica de ataúdes, material y productos para Tanatopraxia, velas, mortajas, urnas, carrozados, compañías de seguros, artículos funerarios, cementerios parque, hornos crematorios, desarrollo de sistema informático para las empresas fúnebres, entre otros.



CONCLUSIONES:

Para tener la objetividad que muchas veces no tiene quién fue parte del evento, consultamos a los expositores y también a conferencistas y público concurrente.

Se mostraron complacidos con el resultado. Nos marcaron como un problema la burocracia de la Aduana Argentina, que provocó severos inconvenientes a algunos expositores y también a la organización. También algunos errores derivados de poca claridad en los costos que la organización cobraba por la adecuación de los Stands.

La mayoría de los inconveniente fueron superados por la colaboración de las "chicas de la Federación" .

De todas maneras el balance fue positivo al punto que ya estamos organizando Funexpo 2009. Aprovechamos este artículo para decirles a quienes pudieran haber tenido algún inconveniente que concurren en el 2009 para que podamos reivindicarnos con ellos.

Queremos agradecer al público en general, a los expositores, a los conferencistas y a nuestra gente de la Federación, ya que sin ellos no hay éxito ni expo posible.

Desde estas páginas vaya para todos nuestro inmenso agradecimiento. Somos concientes que todos ellos fueron Funexpo 2008 y, seguramente serán Funexpo 2009.