

PROGRAMA FORMATIVO: Marketing Digital

1. Familia Profesional: **COMERCIO Y MARKETING**

Área Profesional: **MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**

2. Denominación del curso: **MARKETING DIGITAL**

3. Duración: **40 horas**

4. Modalidad: **online**

5. Precio: **180 euros**

6. Objetivos:

- Conocer las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las empresas.
- Conocer los instrumentos que presenta el marketing digital y el modo y situación adecuados para su empleo.

7. Contenidos:

- UD1. Introducción al marketing digital.
- UD2. Elementos del marketing digital.
- UD3. Herramientas estratégicas del marketing digital.
- UD4. La personalización y el marketing digital.
- UD5. Campañas de comunicación on line.
- UD6. La publicidad on line y su eficacia

8. Metodología:

La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

- **ENSEÑANZA PROGRAMADA:** Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos de forma secuencial. La realización periódica de ejercicios y pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.

- **TRABAJO AUTÓNOMO:** Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso.