

Funerarias Hoy

www.funerariashoy.net - www.laguiafuneraria.com.

Nº 1. Noviembre 2019

Especial 1 de noviembre



Hemos recopilado todas las noticias de las empresas funerarias que han realizado en este puente de Todos los Santos.

Todos los contenidos han sido enivados desde las empresas funerarias y no han sido modificados.

El orden establecido ha sido el de llegada al correo electrónico.

Espero os guste

Especial 1 de noviembre:

- . Entrega de premios del concurso de Cementerios de España 2019
- . Panasef. Radiografía del sector 2019
- . Nueva campaña de comunicación de Panasef
- . Nortehispana apuesta por la digitalización en seguros
- . Parcesa. Música en vivo y regalo de árboles
- . Funeraria de Jesús realiza su misa recordatorio
- . Jardín el Lauredal realiza su misa en recuerdo
- . PFB crea un espacio para cenizas en el centro de Badalona
- . Albia, 1 de cada 4 menos participan en las despedidas de sus familiares
- . Última, Nuevas alternativas sostenibles
- . I Concurso diversidad religiosa Fundación Pluralismo y Convivencia
- . SFM, regresa al cementerio de la Almudena con Concierto del Silencio
- . Rotaslyle presenta su bolsa porta urnas
- . Asfuncat, la Asociación presenta su informe sobre los Servicios Funerarios en Cataluña
- . Panasef, Significado exacto de un servicio funerario
- . Aurens registra más de mil incineraciones desde su puesta en marcha en as Pitusas
- . I Informe Santa Lucía de tendencias e innovación en el seguro de decesos y servicios funerarios

VIDEOS

Asturias tiene más de 900 cementerios

https://cadenaser.com/emisora/2019/11/03/ser_gijon/1572780839_229266.html

<http://www.rtve.es/m/alacarta/videos/aqui-hay-trabajo/aqui-hay-trabajo-31-10-19/5427695/?media=tve>

Entrega de premios del concurso de cementerios de España 2019



El Cementerio de Torrero de Zaragoza se alza con este premio por ser considerado “un ejemplo de innovación en la cultura funeraria” a través de actividades culturales y educativas que se traducen en una gran implicación con la ciudadanía.

El jurado, presidido por Cristina de Gregorio, Directora de Marketing y Comunicación de Funespaña este año ha estado compuesto por Jesús

Pozo, Nieves Concostrina, Ana Valtierra, Joaquín Araújo y Mercedes Sanz de Andrés responsables y colaboradores de la revista “Adiós Cultural”, así como Javier Manzano (Director de Comunicación de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP), Antonio Flores (del grupo de Facebook ‘Apoyamos la Ruta Europea de Cementerios’) y la artista y escritora Marta Sanmamed. Ha actuado de secretaria del jurado Isabel Montes.



El premio a **Mejor Cementerio** ha sido para **Olvera (Cádiz)**, un cementerio cuya peculiaridad está en la forma de ingresar al recinto, a través de una construcción integrada en el caserío sin ningún elemento simbólico que lo identifique.

El Museo Cementerio Laberinto de Abaurrea Alta de Navarra, ha sido elegido también por un jurado de expertos presidido por el ambientalista y escritor Joaquín Araújo. La iniciativa de este cementerio constituye una trayectoria que se ha afianzado en el tiempo, realizando el valor de los recursos culturales y naturales, con los que cuenta el cementerio.

Cañete de las Torres, escalera del Cielo en Córdoba, ha sido premiado por ser un monumento único en toda la geografía nacional en el que se refleja una metáfora hecha realidad.

Por la visión de la muerte como una “Celebración de la Vida”, el **Cementerio de la Paz en Valencia** se llevó el premio en esta categoría.

Nuevamente se alzó el Cementerio de la Paz con un galardón en este concurso, por la actividad realizada por el Día de la Madre. Una actividad en la que participaron todas las generaciones con un mismo motivo: recordar a las madres a través de su legado de valores.





EL SECTOR FUNERARIO PRESENTA SUS CUENTAS ANUALES

PANASEF publica el informe “Radiografía del sector funerario”

- . En 2018 el sector facturó 1.530 millones de euros, un 0,57 más que el año anterior
- . España, con una tasa de cremación del 41,22%, dispone de 442 hornos crematorios
- . En el sector operan 1.300 empresas de servicios funerarios y 2.525 instalaciones funerarias

PANASEF (Asociación Nacional de Servicios Funerarios) acaba de publicar su informe anual “Radiografía del sector funerario” que recoge los datos económicos del sector funerario nacional.

Volumen de negocio

Durante 2018, en el que fallecieron en España 426.053 personas, el sector funerario **facturó 1.530 millones de euros**, un 0.57% más que el año anterior. Una cifra de volumen de negocio que supone el 0,13% del PIB nacional.



Según Alfredo Gosálvez, secretario general de PANASEF, añade, “el sector funerario ha movido en torno a los 1.530 millones de euros pero esta cifra no solo la componen la retribución a las empresas funerarias, sino que incluye la prestación de servicios y productos de hasta 9 agentes económicos diferentes”.

En España operan unas **1.300 empresas de servicios funerarios** de las que el 80% cuentan con una cifra de negocio superior al millón de

Instalaciones

El número de instalaciones funerarias (tanatorios, velatorios y crematorios) continua en aumento.

PANASEF estima que operan **2.525 instalaciones funerarias en España**, con 7.050 salas de velatorio, para hacer frente a una demanda media de 1.167 fallecimientos diarios.

“Las empresas de servicios funerarios han realizado una gran inversión en los últimos años en tanatorios y hornos crematorios con el objetivo de acercar el servicio a las familias. Además, las defunciones no se producen de forma lineal sino que existe una gran variabilidad según los meses del año y el sector está preparado para afrontar estos incrementos puntuales de defunciones”, comenta Alfredo Gosálvez.

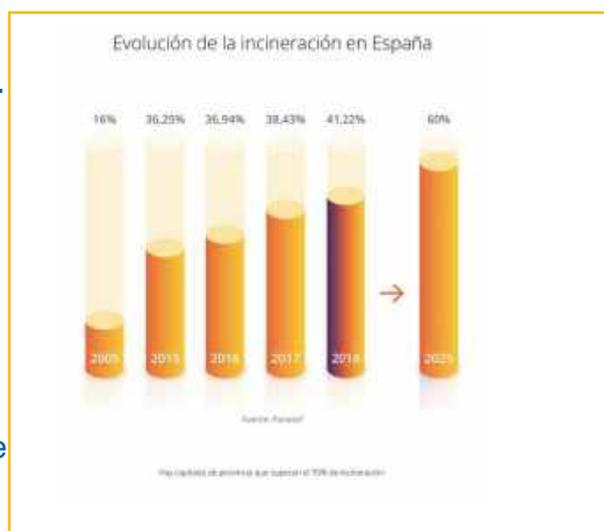
España, con una tasa de cremación del 41,22%, dispone del mayor número de hornos crematorios de Europa con 442 hornos. Con este número de hornos se pueden realizar una media de 1.768 incineraciones para una demanda media de 400 incineraciones diarias.

Existe un gran **compromiso del sector con el medio ambiente** y por ello, los hornos crematorios de España, además de cumplir con los límites que establece la ley, **continúan instalando filtros que minimizan aún más las emisiones de contaminantes a la atmósfera.**

Personal

El sector funerario, que se encuentra en una profunda fase de profesionalización, ha empleado durante 2018 a 11.510 trabajadores (73,40% varones y 26,60% mujeres).

Si en España fallecen 1.167 personas diariamente de media, el sector cuenta con 9,86 trabajadores por fallecimiento.



EL SECTOR FUNERARIO SE HACE VISIBLE A TRAVÉS DE UNA NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

PANASEF (Asociación Nacional de Servicios Funerarios) acaba de lanzar una nueva campaña de comunicación con varias piezas audiovisuales con el objetivo de abrirse a la sociedad y hacerse visible.

Las piezas centrales de la campaña giran en torno a unas “conversaciones” en las que personalidades de otros ámbitos profesionales dialogan con profesionales del sector funerario sobre diferentes temas que interesan al sector y a las familias. Para ello hemos contado con la participación de Amando de Miguel (Sociólogo), Juan Ramón Rallo (Economista), Desiderio Vaquerizo (Catedrático de Arqueología), Bruno Mata (CEO Likeik) y Pablo Herreros (Periodista).

Las “conversaciones” que hemos mantenido versan en torno a varios temas principales:

- . explicar a la sociedad qué elementos/servicios componen un servicio funerario
- . por qué el precio de un servicio funerario es el que es
- . transmitir el firme compromiso de los profesionales funerarios asociados a PANASEF con los principios éticos de la profesión
- . por qué existe tanta distancia entre lo que los medios de comunicación publican del sector funerario y la percepción que tienen las familias que acuden a nuestras instalaciones y hacen uso de nuestros servicios



En la presentación de la campaña, Juan Vicente Sánchez-Araña, presidente de PANASEF, ha comentado “nadie quiere oír hablar de nuestro sector ya que todavía existe mucho tabú sobre él y por tanto hay mucho desconocimiento hacia las empresas de servicios funerarios y los profesionales que trabajan en él. Por ello, PANASEF ha charlado con diversos profesionales de otros sectores que nos han dado su visión sobre algunos temas que sabemos interesan a la sociedad y al sector funerario. Creemos que es la mejor manera de que las familias nos conozcan, sepan qué hacemos y por qué el precio de nuestros servicios”.

Junto a las “conversaciones”, PANASEF ha producido otras piezas audiovisuales en las que se da voz a trabajadores del sector e incluso hacemos un experimento social sobre el conocimiento que la calle tiene sobre lo que es un servicio funerario.

“Además de las conversaciones, hemos querido dar protagonismo a los trabajadores del sector que al final, son los máximos exponentes de lo que es el sector funerario. Y algo bastante novedoso, nos hemos lanzado a la calle a preguntar a la gente qué es un servicio funerario. Los resultados nos indican que hay un gran desconocimiento de nuestra actividad y por ello, repito que esta nueva campaña de comunicación era necesaria”, comenta Juan Vicente Sánchez-Araña.

La campaña de comunicación, que hoy se pone en marcha, se extenderá a lo largo de varios meses y se difundirá a través de todas las plataformas con las que cuenta la asociación.

Para más información visita: www.panasef.com

Digitalización y seguros de decesos: cómo vivir eternamente en la red

Unos de los segmentos del sector asegurador que más está apostando por la digitalización es el ramo de decesos, donde el perfil on-line de las personas cobra cada vez mayor relevancia.



Es evidente que las nuevas tecnologías están transformando la sociedad y en esa evolución

lógica, la digitalización, la conectividad y la información tienen un papel protagonista. Además, en el entorno actual los consumidores demandan soluciones ágiles e innovadoras que se adapten a esas nuevas necesidades.

Los seguros no son ajenos a estas tendencias, y cada vez más compañías del sector van dando pasos firmes ante esta realidad. Uno de los segmentos del sector asegurador que está apostando por la digitalización es el ramo de decesos, donde el perfil on-line de las personas cobra cada vez mayor relevancia. En este sentido, muchos ciudadanos ya se preguntan qué pasará con toda su información personal que está en la red, una vez hayan fallecido.

NorteHispana Seguros, compañía del Grupo Catalana Occidente, está volcada en ofrecer a través de sus seguros de decesos soluciones a este tipo de retos digitales con la cobertura **Mi legado digital**, en la que se incluyen servicios que van desde el análisis de la presencia y reputación en Internet hasta la posibilidad de que el asegurado decida cómo quiere despedirse en los foros y blog que frecuenta o en sus redes sociales.

A continuación, se detallan los servicios digitales disponibles en los seguros de decesos de NorteHispana Seguros:

Informe de presencia on-line: proporciona un análisis actualizado de la identidad digital del cliente que determina la imagen que éste proyecta en Internet, y que incluye recomendaciones y consejos para mejorar su imagen y reputación online. Se revisan diferentes aspectos como la información que circula sobre la persona en la red, incluyendo opiniones y reseñas en foros o blogs. Una vez recopilada toda la información y extraído los resultados y conclusiones, el cliente podrá descargarse su informe de presencia on-line donde, además de poder visualizar los distintos campos analizados, dispondrá de recomendaciones y consejos para mejorar su imagen en Internet.

Gestión de los perfiles en redes sociales: tras el fallecimiento de una persona, sus familiares o cualquier otra persona que decida el asegurado, deben decidir qué hacer con el legado digital que deja. NorteHispana Seguros ofrece, por un lado, la opción de borrar la huella digital del fallecido eliminando sus perfiles en redes sociales; dando de baja sus suscripciones y sus cuentas on-line, etc.

Por otro, la aseguradora permite editar los perfiles en las redes sociales, foros o blogs para informar, con un **último post**, del fallecimiento o preparar su despedida con unas últimas palabras, un vídeo o una imagen. Asimismo, ofrece la posibilidad de transformar los perfiles de redes sociales, como Facebook, Instagram o Couchsurfing, en **cuentas conmemorativas**. De esta forma, la compañía cierra el acceso público al perfil para que sólo los más allegados puedan interactuar en

recuerdo de la persona fallecida.

Mensajes póstumos digitales: permiten despedirse de los seres queridos, transmitiendo consejos, instrucciones o experiencias vividas a amigos y familiares a través de mensajería electrónica y/o audiovisual personalizada, con posibilidad de programarlos para la entrega a modo de caja del tiempo.

Diseño de la biografía en códigos NFC y QR (Árbol Genealógico): el diseño de la biografía del fallecido o de su familia con tecnología QR (código de barras bidimensional cuadrada que almacena datos codificados) y NFC (tecnología inalámbrica con la que se transmiten grandes cantidades de datos de forma instantánea). Este tipo de dispositivos pueden colocarse en distintos soportes como lápidas, urnas o libros de condolencias de tal forma que, al acercarse el dispositivo móvil, se puede ver en pantalla la biografía e interactuar con ella.

Herencia digital: servicio con el que se traspasa a los beneficiarios designados todo tipo de archivos, documentos, cuentas on-line y activos digitales. Así, los herederos podrán disponer y conservar la información almacenada de valor emocional o económico.

Testamento on-line: permite al cliente realizar su testamento a través de la web testamenton-line.nortehispana.com/ y, al mismo tiempo, durante este proceso el cliente contará con el soporte de un abogado para realizar los trámites correspondientes. Incluye los gastos de abogado, coordinación y notario.



El parque cementerio de la paz ofrecerá música en vivo y regalará 2.500 árboles en memoria de los seres queridos

Las personas con movilidad reducida podrán solicitar de forma gratuita vehículos eléctricos para los desplazamientos hasta la unidad de enterramiento.

Para mayor comodidad de los usuarios, este año se celebrarán dos misas y una ceremonia civil con música en vivo.

Las personas que visiten a sus seres queridos podrán dejar sus mensajes en los 'Árboles del Recuerdo' que estarán situados en los puntos informativos.

Habrà una ludoteca con múltiples actividades para menores de entre 3 y 10 años.



PARCESA pondrá autobuses gratuitos que unirán Madrid y Alcobendas con el Parque Cementerio de La Paz.

Como ya es habitual desde hace años, PARCESA ha organizado en el **Parque Cementerio de La Paz de Alcobendas**, con motivo del Día de Todos Los Santos, distintos actos conmemorativos en memoria de los fallecidos.

Entre otras novedades, este año se celebrarán **dos misas** para facilitar el acceso y la comodidad del público. También habrá una **celebración civil** en la que los familiares de los fallecidos este año y empleados de PARCESA leerán poesías para recordar a las personas que nos han dejado. Todos estos actos contarán con música en vivo y con un **intérprete del lenguaje de signos**.

Durante toda la jornada, los asistentes podrán dejar a sus seres queridos mensajes escritos en los '**Árboles del Recuerdo**' que habrá junto a los puestos informativos. Además, **se regalarán 2.500 árboles pequeños** que los asistentes podrán **plantar en su jardín o en una maceta grande**.

También se abrirá para los más pequeños una **ludoteca** (edad de 3 a 10 años) con actividades de animación, juegos y castillos hinchables.

Otro aspecto fundamental en este evento es facilitar la **accesibilidad de las personas como movilidad reducida**. Para ellas, habrá disponibles **vehículos eléctricos** dentro del parque cementerio que les trasladarán hasta la unidad de enterramiento que quieren visitar.

Además, PARCESA ofrecerá un servicio de **autobuses gratuitos de ida y vuelta, que unirán Alcobendas y Madrid (Plaza de Castilla)** con el Parque Cementerio de La Paz. En todos los trayectos habrá personal de PARCESA, que ayudará a subir y bajar a las personas que lo necesiten.

Asimismo, se ha habilitado una **página web** en la que los usuarios pueden consultar toda la información sobre los actos programados para el 1 de noviembre, descargarse el plano de ubicaciones, comprar sus flores con antelación y otros servicios como el acondicionamiento de lápidas o la contratación y reserva de unidades de enterramiento. Todo ello con el objetivo de ofrecer a los asistentes la mejor atención:

<https://parcesa.es/todos-los-santos/parque-cementerio-de-la-paz-alcobendas>

Programación del Parque Cementerio de La Paz Alcobendas

1 de noviembre de 2019

10:00 h. Misa con música en vivo.

11.30 h. Celebración civil.

12:00 h. Misa con música en vivo. Al finalizar, tendrá lugar una suelta de palomas.

De 9:30 h a 14:30 h. Ludoteca infantil (de 3 a 10 años).

De 10 h a 14 h. Acompañamiento musical en directo en el parque cementerio.

El Parque Cementerio de La Paz Alcobendas permanecerá abierto al público de 9 h a 18 h.

Dirección: Autovía de Madrid a Colmenar, salida 20. Alcobendas, Madrid.

URNAS

Funeral Products, su socio en innovación que le suministra productos funerarios únicos y asequibles. Distribuimos la colección de urnas más amplia e novedosa del mercado europeo.

Funeral products
keeping the memory alive

Funeral Products Spain | Calle Sierra de Alcaraz, 18 | 28691 Villanueva de la Cañada Madrid | Tel. 669 369 333 | info@funeralproducts.es | www.funeralproducts.es

LoveUrns
EXCLUSIVE SUPPLIER

FUNERARIA DE JESUS PATROCINA LA MISA DE TODOS LOS SANTOS

Un año más, Funeraria de Jesús se volcará en los diferentes actos organizados en el Cementerio Municipal de Nuestro Padre Jesús con motivo de la festividad de Todos los Santos.

Dichos actos patrocinados por nuestra Funeraria tendrán inicio a las 11:00 horas del próximo viernes 1 de noviembre con el concierto del grupo vocal e instrumental 'Miskorus'.

Posteriormente tendrá lugar la Santa Misa de Todos los Santos oficiada por José Manuel Lorca Planes, obispo de Cartagena.



11:00 h
Concierto del Grupo Vocal - Instrumental "Miskorus"

12:00 h
Santa Misa oficiada por el Obispo de Cartagena, Murcia.
Con acompañamiento musical.

Cementerio Municipal de Murcia.



EL TANATORIO JARDÍN EL LAUREDAL CELEBRARÁ EL JUEVES 31 DE OCTUBRE UNA MISA EN RECUERDO DE LOS SERES QUERIDOS

Con motivo de la próxima celebración del Día de Todos Los Santos, el próximo jueves 31 de octubre a las 17 h tendrá lugar una 'Misa del Recuerdo' en la capilla del Tanatorio Jardín El Laurelal. Contará con acompañamiento musical en directo. La entrada es libre.

Además, las personas que deseen encargar flores para sus seres queridos podrán hacerlo en el mismo tanatorio y beneficiarse de un 15% de descuento hasta el día 1 de noviembre de 2019.



Dirección:

Tanatorio Jardín El Laurelal. Camino de Paquet, 468. Gijón. Tel.: 985 30 90 91

Para más información puedes visitar la web www.funerariasnoega.es



PFB crea un nuevo espacio para el destino de las cenizas en el centro de Badalona

La funeraria ha finalizado la construcción de un espacio memorial que acoge 80 columbarios ubicados en la capilla del Sagrat Cor de Jesús de la Parròquia de Sant Josep

Según datos de PFB – Serveis Funeraris, las incineraciones superan las inhumaciones y se sitúan cerca del 55% en la ciudad

La empresa también ha hecho varias actuaciones de mejora en el Tanatorio de Badalona donde, principalmente, se ha reformado y ampliado el oratorio y el acceso al crematorio

PFB-Serveis Funeraris ha diseñado un nuevo espacio para la inhumación de cenizas en el centro de Badalona. Se trata **del Espacio Memorial del Sagrat Cor de Jesús, que se ubicará en la capilla de la Parròquia de Sant Josep y acogerá 80 columbarios cinerarios**. Actualmente se están finalizando los trabajos de construcción del espacio, que se prevé inaugurar el próximo 8 de noviembre.

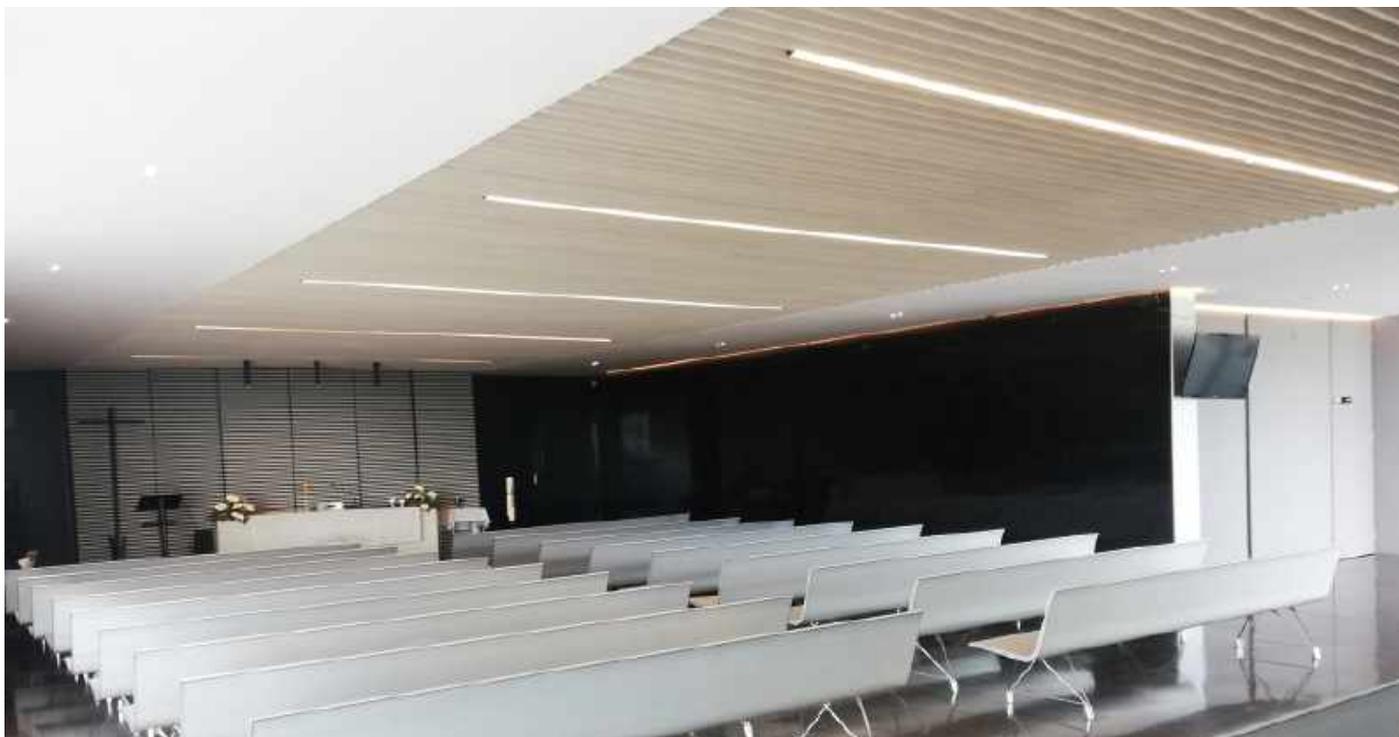
El nuevos columbarios darán respuesta a la tendencia creciente de la incineración en núcleos como Badalona, que según datos de PFB del último año se sitúa en el 54,9 %. "Hace años que la demanda de cremación ha superado a la inhumación en la ciudad, por eso creemos que hay que dar respuesta a esta necesidad con servicios como los nuevos columbarios que hemos proyectado en el centro de Badalona, que se suman a las diversas opciones para cenizas que ofrecemos desde hace más de 15 años en el Tanatorio y a los diez cementerios donde prestamos servicios", apunta Ana Gassió, directora general de PFB-Serveis Funeraris. En este sentido, **el Tanatorio de Badalona fue pionero en acoger en el propio recinto columbarios cinerarios y, desde 2013, un innovador espacio en plena naturaleza, el Camino del Reposo, que actualmente acoge cerca de 150 urnas cinerarias.**

Asimismo, la empresa tiene previsto poner en marcha próximamente un nuevo equipamiento en Sant Adrià de Besòs, el Tanatorio del Litoral. El nuevo centro, fruto de la unión de PFB y el grupo Última, dispondrá también de un **espacio para la inhumación de cenizas**, el Jardín del Recuerdo.

Renovación de los espacios más concurridos del Tanatorio de Badalona

PFB ha finalizado las obras de remodelación de las zonas más transitadas del Tanatorio de Badalona. Por un lado, **el oratorio multiconfesional se ha ampliado y ha mejorado la accesibilidad**,

principalmente el recorrido hasta las dependencias del crematorio. Asimismo, se ha renovado la iluminación. Por otra parte, también se ha agrandado la zona de recepción, con el objetivo de dar un mejor servicio a los usuarios desde el momento de la llegada al centro.



Más de 2.600 personas han creado el propio presupuesto funerario online con PFB

Hace un año que PFB – Serveis Funeraris puso en marcha la primera herramienta para confeccionar el presupuesto funerario online. Desde entonces, **2.614 personas han usado este programa de acceso libre y gratuito**. "Estamos muy satisfechos de este nuevo servicio. Con solo un año de funcionamiento hemos recibido una acogida muy positiva y casi hemos cerrado 700 servicios a través de la plataforma, lo que representa que cerca de un 25 % de los usuarios ha terminado contratando el servicio deseado", argumenta Ana Gassió. De estos, **un 53,2 % se ha inclinado por la incineración y un 46,7 % de por la inhumación tradicional**. La herramienta, que ha supuesto un paso más hacia la transparencia, facilita la planificación del servicio funerario con antelación y, además, **permite conocer en todo momento el gasto funerario**, ya que incluye el detalle de cada servicio y producto que se desee incluir en el funeral.

Atención psicológica y seguimiento del duelo

Con el objetivo de ayudar a las personas usuarias de los tanatorios de PFB a gestionar la pérdida, **la empresa badalonesa dispone de un servicio gratuito de atención psicológica**. En caso de que la familia lo requiera, el servicio se presta desde el primer momento que se produce la pérdida y durante la estancia en el tanatorio. Un equipo de psicólogos especializados está al frente de este servicio, que también ofrece la opción de hacer un seguimiento posterior al duelo a través de un taller, que permite compartir un espacio de comprensión y ayuda mutua. PFB cuenta también con una biblioteca especializada en temas de duelo, abierta a todos los usuarios, con más de 200 títulos.

Solo 1 de cada 4 menores participan en los actos de despedida de sus familiares



Según el 'Estudio de investigación sobre el duelo infantil', llevado a cabo por Albia, aquellos menores que asistieron a los actos de despedida manifestaron que fue una experiencia positiva

En el marco del Día de Todos los Santos, el Grupo Albia destaca diversas medidas para ayudar a las familias a afrontar el proceso

de duelo en niños

Abordar el tema de la pérdida en el entorno infantil puede suponer una tarea complicada. A menudo, se trata de una cuestión tabú, de difícil desarrollo, no es un tema frecuente de conversación. Así, nuestra sociedad tiene dificultades para hablar de forma clara y abierta, y expresar emociones acerca de cómo nos conmueve la muerte, lo que entorpece la gestión del proceso de duelo, sobre todo en niños y adolescentes.

Según el "Estudio de investigación sobre el duelo infantil", llevado a cabo por Albia, grupo empresarial de servicios funerarios, solo el 25% de los niños y adolescentes asisten a los actos de despedida, ya sea en el tanatorio, en una ceremonia religiosa o laica, o al entierro en el cementerio. Mientras, el estudio destaca que aquellos menores que asistieron a los actos de despedida tuvieron que insistir a sus padres, y tiempo después manifestaron que fue una experiencia positiva.

En la misma línea, el informe revela que nuestra sociedad, induce a la sobreprotección de los niños por parte de sus familias, y la sociedad, quienes por lo general no poseen suficientes herramientas para desarrollar una adecuada gestión comunicativa y emocional durante los duelos en el entorno familiar. Así, el modelo comunicativo y de gestión emocional que tiene cada familia determina las experiencias de los menores antes el proceso de duelo.

En este contexto, y en el Marco del Día de Todos los Santos, Albia destaca diferentes recomendaciones para afrontar los procesos de duelo en menores. En concreto, indican que aspectos como que los niños participen en los actos de despedida y duelo ayuda a que elaboren un proceso mucho más sano. "Lo que sí **es fundamental es que estén informados sobre cómo se va a desarrollar la actividad, cómo es el lugar o el ritual**" afirma Marian Carvajal, Responsable de Atención Emocional de Albia.

Asimismo, subrayan que, **aunque el niño no entienda el concepto de muerte es capaz de percibir la tristeza que les rodea y la falta de un ser querido. Así, si el niño quiere visitar el tanatorio lo mejor es respetar su decisión y acompañarle**, para que se despidan correctamente. El proceso de duelo es una experiencia personal, cada uno lo vive de una forma, pero **es fundamental apoyar a los niños y ayudarles a escoger su manera**. A lo que Marian Carvajal añade "será muy importante que el niño perciba que está rodeado de adultos que le acompañarán, que no le dejarán solo, que le ayudarán en el proceso de despedida y que le escucharán y cuidarán en los días posteriores".

Féretros ecológicos personalizables y panteones 'verdes' soterrados en la naturaleza, nuevas alternativas sostenibles de Última

. La empresa funeraria presenta unos innovadores ataúdes de madera sin elementos contaminantes con la posibilidad de imprimir imágenes en la tapa

. El Cementerio de Roques Blanques proyecta los Panteones del bosque, unas sepulturas cubiertas de vegetación en la superficie, integradas plenamente en la naturaleza

. La tendencia de la incineración sigue al alza y cerca del 52 % de los servicios funerarios de Última ya eligen esta alternativa, un 80 % optan por ataúdes "eco" y un 40 %, por urnas biodegradables

Con el objetivo de ofrecer unos servicios cada vez más sostenibles y personalizados, Última ha diseñado dos propuestas únicas en nuestro país. Por un lado, unos ataúdes de madera ecológica que permiten la impresión de una gran imagen en la tapa, con tinta no contaminante, y, por otro, los Panteones del bosque, unas innovadoras sepulturas soterradas en plena naturaleza, en el cementerio de Roques Blanques (el Papiol, Barcelona), que quedan integradas completamente con la vegetación del entorno.



La empresa, especializada en la gestión de servicios funerarios, tanatorios, crematorios y cementerios, apuesta desde hace años por soluciones respetuosas con el medio ambiente en los diversos centros donde presta servicio. Tal como expone Josep Ventura, director general de Servicios Funerarios de Última, "nuestra filosofía es ofrecer unos servicios funerarios adaptados a las personas y que, a la vez, sean lo más sostenibles posible. Hace más de diez años ya empezamos con alternativas como el Bosque de la calma, pasando por la adquisición de los primeros vehículos eléctricos hasta llegar a los féretros ecológicos personalizables o los panteones verdes de hoy. Y no

sólo eso, sino que desde hace tres años medimos nuestra huella de carbono con el objetivo de seguir mejorando".

En cuanto a las imágenes que las nuevas cajas "eco" llevan impresas en la tapa pueden ser tanto de inspiración religiosa como laica, como San Jorge, el mar Mediterráneo, el Tibidabo, un paisaje de viñedos o un ángel. La iniciativa ya está en marcha en el Tanatorio Ronda de Dalt de Barcelona y se espera que las cajas se distribuyan en el resto de centros del grupo en los próximos meses, con posibles nuevas temáticas de imágenes. Por otra parte, los Panteones del bosque, diseñados por el estudio Batlleiroig Arquitectes, los mismos que proyectaron el cementerio de Roques Blanques hace 35 años, están pensados para ir soterrados, a medio metro por debajo del prado conocido como Camino del bosque. Cada panteón dispondrá de una parcela independiente e íntima cubierta de vegetación arbustiva. Muy cerca se situará un banco de piedra natural como punto de observación del paisaje y descanso de los visitantes. La sepultura contará con una pequeña piedra vertical, a modo de estela funeraria, donde será posible grabar el nombre del difunto.

La incineración se acerca al 52 % a Àltima

The logo for Àltima, featuring the word "ÀLTIMA" in a stylized, blue, sans-serif font. The letter "À" has a horizontal bar above it, and the "I" is a simple vertical bar. The letters are spaced out and have a slight shadow effect.

La principal tendencia al alza de los últimos años en el ámbito funerario es la incineración. En Àltima, esta opción ya representa cerca del 52 % de los servicios de la compañía en el último año. Según datos de la empresa, en Cataluña, la cifra supera el 45%, una tendencia consolidada en las zonas urbanas -en el área metropolitana de

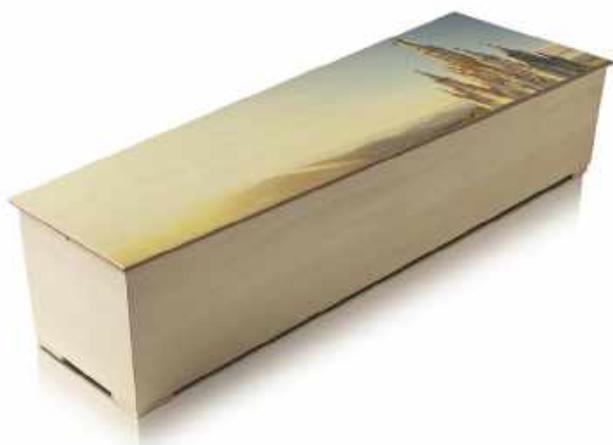
Barcelona roza el 50% - pero cada vez más creciente también en áreas menos pobladas. Según el director general de Cementerios de la empresa, Joan Ventura, "hace unos diez años que la incineración comenzó a despuntar y a marcar tendencia en nuestro país. Es el cambio más importante de los últimos tiempos en el ámbito de los servicios funerarios y nos hemos ido adaptando progresivamente, integrando el servicio de crematorio en varios tanatorios y cementerios que gestionamos, así como sepulturas y urnas específicas para el destino de las cenizas". En este sentido, Àltima ha puesto en marcha este año un nuevo horno crematorio en el tanatorio que abrió hace poco más de un año en Terrassa, en el barrio de Can Petit. En total, la empresa dispone de ocho crematorios en Cataluña, distribuidos principalmente en las provincias de Barcelona y Girona (Figueres y Ripoll). La compañía tiene previsto poner en marcha antes de finales de año el Tanatorio del Litoral, un equipamiento en Sant Adrià de Besòs que gestionará conjuntamente con PFB – Serveis Funeraris y que dispondrá también de servicio de incineración y de un jardín para la inhumación de las cenizas.

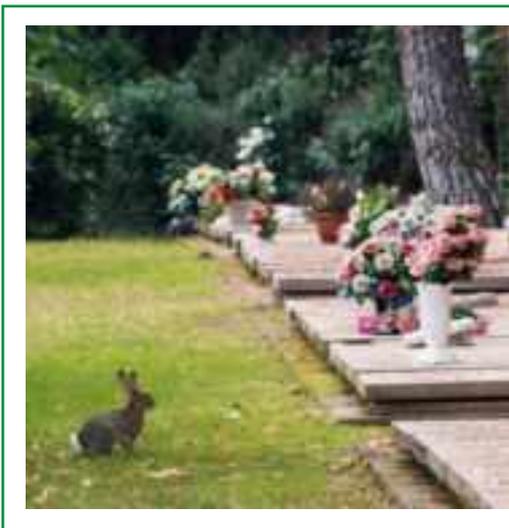
Del total de servicios de Àltima, un 80 % se inclina por ataúdes ecológicos -de madera de tala controlada, barnizados al agua y sin elementos metálicos ni tejidos sintéticos- y un 40 % de las urnas ya son biodegradables -de arcilla, sal, barro o bambú, principalmente-. Los cambios de hábitos a la hora de la despedida también se evidencia en cuanto al tipo de ceremonia, ya que más del 19 % elige opciones laicas y poco más del 80 % son celebraciones religiosas, mayoritariamente católicas.

La funeraria con más vehículos eléctricos

El eje de la sostenibilidad abarca hasta el ámbito de la movilidad en Àltima, tanto respecto a los vehículos propiamente funerarios como los comerciales. En este sentido, la empresa tiene previsto ampliar la flota de coches eléctricos con 10 nuevas unidades, principalmente durante el primer trimestre de 2020. Dispondrá así de un

total de 23 vehículos de este tipo, por lo que se convertirá en la funeraria con más flota propia de coches eléctricos del país y de Europa. La compañía ya fue pionera en 2009 con la adquisición del ION, un coche fúnebre 100% eléctrico, y en 2013, con la incorporación del nuevo modelo E-Moon, con más autonomía que el anterior. El objetivo de la empresa es poder tener una flota 100% eléctrica a medio plazo.





Libro homenaje a la naturaleza de Roques Blanques y fomento de las ofrendas de flor natural

Coincidiendo con el 35 aniversario del recinto, Rocas Blancas acaba de publicar un libro que repasa la flora y la fauna presentes en este espacio, así como los diversos proyectos llevados a cabo en el cementerio para el estudio y la preservación de los murciélagos y las mariposas. Bajo el título de "El cementiri comarcal de Roques Blanques", y editado en colaboración con el Museo de Ciencias Naturales de Granollers, el libro es un hermoso homenaje visual a las diversas especies del cementerio, con textos del biólogo Carles Flaquer, e ilustraciones de Salvador Vinyes y fotografías de Sílvia

y Oriol Massana. El ejemplar se entregará a las familias usuarias de Roques Blanques.

En línea con el fomento de este entorno privilegiado donde se encuentra Roques Blanques, el cementerio ha querido impulsar este año una iniciativa para potenciar la flor natural para Todos los Santos. Así, el recinto ofrecerá gratuitamente una planta natural a los usuarios que lleven las flores artificiales viejas (del 28 de octubre al 1 de noviembre, y hasta finalizar existencias). El objetivo es reducir el residuo plástico en los cementerios y favorecer el compostaje a partir de la flor natural.



La Fundación Pluralismo y Convivencia lanza el I Concurso Fotográfico FPYC

Lanzamos el I Concurso de Fotografía FPyC, el objetivo del concurso es mostrar la diversidad religiosa en España desde una perspectiva innovadora, fomentando la creatividad y el uso de las nuevas tecnologías. Buscamos imágenes que capturen las múltiples expresiones del hecho religioso teniendo en cuenta la diversidad de creencias en la sociedad española.

El plazo de presentación es desde el 4 de noviembre hasta el 4 de diciembre y podrán participar todas aquellas personas físicas mayores de 16 años que sigan a la Fundación en Twitter @PluralismoyC, o Instagram @pluralismoyconvivencia.

Las bases del concurso se pueden consultar en <https://www.pluralismoyconvivencia.es/nuestro-trabajo/divulgacion-y-sensibilizacion/i-concurso-de-fotografia-fpyc/>



SFM
SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID

Un escenario al aire libre frente a la capilla y con acceso gratuito albergará un programa de tres recitales que conforma el III Concierto del Silencio

La música regresa al Cementerio de La Almudena el Día de Todos los Santos para acompañar a las familias que visiten a sus seres queridos

- Músicos consagrados interpretarán a lo largo de esa jornada (11:15 h, 13:00 h y 16:00 h) diferentes piezas ante un aforo de más de 300 personas
- La música clásica y barroca ya ha estado presente en el Cementerio de La Almudena en diferentes iniciativas culturales

La música se convierte en lenguaje universal para transmitir respeto a los ausentes y acompañar a las familias que visiten a sus seres queridos en el Cementerio de Nuestra Señora de La Almudena, que el Día de Todos los Santos (este viernes, día 1 de noviembre) celebra la III edición del Concierto del Silencio.

Así, la explanada situada entre la capilla del cementerio y sus arcos de entrada se convertirán en el marco que rodeará un escenario montado para la ocasión que acogerá las interpretaciones de músicos consagrados.

Estos, a lo largo de la jornada, interpretarán diferentes piezas con las que acompañar a los visitantes de La Almudena en este día tan señalado y homenajear a sus seres queridos. El acceso a los conciertos será gratuito, con un aforo para más de 300 personas.

Las actuaciones tendrán lugar a las 11:15h, a las 13:00 h y a las 16:00 h., con el siguiente repertorio y músicos:

- 11:15 h: Las Arpas Sonoras interpretarán Tañendo con Voz Sonora.
- 13:00 h: Cordis Deliciae interpretará Silva deleitosa, amena y espiritual. Teresa de Jesús y Juan de la Cruz en Alemania (s.XVI).
- 16:00 h.: Sara Ruiz interpretará Fantasías para viola da gamba de Georg Philipp Telemann.



Le Empresa Italiana Rotastyle, lanza unas originales bolsas portaurnas



Rotastyle ha diseñado una bolsa de cuero para urna y documentos con diferentes modelos, es la forma para completar la ceremonia de la cremación de una forma elegante.

Recientemente, muchas de las urnas de cremación religiosa italiana se mantienen en casa, y deben ser movidas en algunas ocasiones, hasta ahora no había una forma de garantizar la protección y su decoración.

Estas bolsas de transporte para urnas son 100% confeccionadas en Italia en piel, hechas a mano con precisión y cuidado que lleva el sello distintivo de los maestros artesanos. Posee una amplia apertura para que la urna pueda ser colocada con facilidad, la bolsa cuenta con bolsillos interiores en donde se pueden guardar los documentos.

La bolsa porta urnas esta realizada en pieles suaves, está decorada con los mismos motivos que la urna.

La marca **Rotastyle** diseña, produce y distribuye productos funerarios al por mayor, las familias cada vez son más selectivas y exigentes y quieren marcar la diferencia.

Cada producto funerario es fruto de una cuidada selección de materiales para poder ofrecer al cliente final la mejor relación calidad - precio.

La combinación de estudio, ingeniería y creatividad hace que los ataúdes, urnas y decoración funeraria posea diseños originales, haciendo El arte de la preciosa memoria.



Cataluña dispone de 194 instalaciones funerarias; 96, en la demarcación de Barcelona

- Son datos de Asfuncat, la patronal catalana del sector, que representa el 90% de los servicios funerarios prestados al Principado, la práctica totalidad
- 67 profesionales (tres de cada cuatro, mujeres) ya se han inscrito a la bolsa de trabajo de Asfuncat, puesta en marcha hace un año
- Las empresas asociadas de Asfuncat organizan actividades especiales con motivo de Todos Santos en 23 poblaciones de Cataluña

Cataluña dispone de un total de 194 instalaciones funerarias entre tanatorios, crematorios, salas de velatorio y oficinas de gestión y atención al público. Son datos de la patronal catalana del sector, la Asociación de Empresas de Servicios Funerarios de Cataluña (Asfuncat), que representa el 90% de los servicios prestados al Principado. La demarcación de Barcelona concentra cerca de la mitad de las instalaciones, 96, seguida de Tarragona, con 42; Girona, con 33, y Lleida, con 23.

Según los mismos datos, 144 instalaciones del total de 194 disponen de tanatorio; 25, de crematorio; 36, de velatorio, y 59, de oficinas.

Los últimos 12 meses, el sector funerario catalán ha abierto una única nueva instalación: el nuevo tanatorio del grupo Mémora en Roses (Alt Empordà).

Los últimos 12 meses, el sector funerario catalán ha abierto una única nueva instalación: el nuevo tanatorio del grupo Mémora en Roses (Alt Empordà).

Bolsa de trabajo para los profesionales

67 profesionales de varias especialidades funerarias ya se han inscrito a la bolsa de trabajo de Asfuncat, puesta en marcha hace solo un año. 51 son mujeres (el 76%, tres de cada cuatro), y el resto, 16 (el 24%, uno de cada cuatro), hombres.

Por especialidades, el 31% tienen perfil de agente funerario; el 27%, de tanatopractor; el 19%, de tanatoestético, y los profesionales restantes, un 22%, otros perfiles. Tres de cada cuatro, el 77%, tienen menos de un año de experiencia; el 10%, de uno a tres; el 2%, de tres a cinco; y el 10%, más de cinco.

Y, en cuanto a la región donde buscan trabajo, al 40% (27 profesionales) les interesa trabajar en el área metropolitana de Barcelona; al 10%, en la Cataluña Central; al 5%, en las comarcas gerundenses; a otro 5%, en las Tierras del Ebro; al 3%, en el Camp de Tarragona, y a un 1,5% (un solo profesional), en la zona de Poniente. 24 trabajadores (un 36%) no especifican región predilecta en el alta.

Más de 1.200 profesionales

Los 45 grupos y empresas miembros de Asfuncat dan trabajo actualmente, de manera directa, a 1.211 profesionales. Por demarcaciones, el sector funerario catalán tiene 947 empleados en Barcelona, 148 en Tarragona, 38 en Lleida y 78 en Girona.

La plantilla global de los miembros de Asfuncat -y, por tanto, de la práctica totalidad del sector funerario catalán- ha aumentado en 337 trabajadores la última década (+31,5%), y, solo a lo largo del último año, ha creado 120 puestos de trabajo (+11,2%). "Una plantilla que garantiza un servicio de calidad y la máxima atención a las familias", en palabras de Josep Maria Mons, presidente de la patronal.

Presencia creciente de las mujeres

El 26% de los trabajadores del sector son mujeres, un dato que demuestra el cambio de tendencia iniciado hace una década. La feminización va ganando terreno, pues, en un sector tradicionalmente masculino.

Las mujeres ocupan al sector, principalmente, los departamentos de administración y de atención a las familias. Casi el 20% de los lugares de alta dirección los ocupan mujeres, "una cuota encara muy baja, pero con tendencia creciente en Cataluña, como demuestran, por ejemplo, los datos de la demarcación de Tarragona, donde las tres principales empresas asociadas (Tarragona, Reus y Tortosa) están dirigidas por mujeres", señala Mons.

Todos los Santos: actividades y servicios en asfun.cat

Asfuncat publica por Todos los Santos en su web corporativo (asfun.cat) toda la programación de actividades y servicios de los cementerios de Cataluña para que los usuarios puedan participar de la festividad con exposiciones, conciertos, rutas, visitas guiadas, misas, plegarias, procesiones, talleres, etc.; para que las familias reciban la atención necesaria, y puedan desplazarse con comodidad.

Cuatro de cada diez difuntos ya se incineran

Los crematorios de Cataluña ya realizan cada año, prácticamente, 30.000 incineraciones. Los datos de que dispone la asociación empresarial Asfuncat indican que sus 45 grupos y empresas miembros incineraron, el 2017, 28.832 difuntos, el 43% del total. Esto supone cinco puntos más que la media estatal y un 77% más que diez años atrás, tal como Asfuncat hizo público en junio.

El 2018, los miembros de Asfuncat gestionaron 60.122 defunciones; de las cuales, 25.755, fueron incineraciones, y el resto, inhumaciones (entierros) y traslados. Esto implica un crecimiento, en el último año, del 7,9% de incineraciones. El sector prevé que, el 2025, se incineren seis de cada diez difuntos.

Un sector relevante de la economía catalana

Los miembros de Asfuncat facturaron el 2018 un total de 189,6 millones de euros, según los datos que le constan. Este volumen de facturación supone 9,3 millones más que el registrado el 2017 (+5,3%).



Por demarcaciones, las empresas de Barcelona gestionaron el 2018, 46.206 defunciones (44,5% incineraciones); las de Tarragona, 6.842 (42,5% incineraciones); las de Lleida, 2.803 (22,3% incineraciones), y las de Girona, 4.271 (39% incineraciones). El sector facturó 149,8 millones de euros en Barcelona; 15,8 en Tarragona; 7,1 en Lleida, y 17 en Girona.

Seguro, servicio gratuito o bonificado, e IVA

Más del 60% de los servicios realizados en Cataluña el 2018 estaban cubiertos por un seguro de defunción. El porcentaje es todavía superior -ronda el 70%- en una región metropolitana de Barcelona.

En Cataluña, existe el servicio funerario gratuito o bonificado. El coste del servicio funerario lo asumen las empresas, mientras que los ayuntamientos sufragan los gastos de cementerio. Asfun-cat trabaja para informar y asesorar las familias sobre la existencia de este servicio para personas sin recursos económicos que tienen dificultades para afrontar los gastos de un sepelio.

En el estado español, los servicios funerarios se graban con un IVA del 21%, el tipo general, mientras que, en la mayoría de países europeos, están exentos o se aplica un tipo reducido.

Índices de satisfacción muy elevados

El nivel de satisfacción de los usuarios de servicios funerarios es alto. El 97% de las familias encuestadas con la herramienta estandarizada NPS (Net Promoter Score) puntúan el servicio de las empresas funerarias con un 7 o más sobre 10, ante un 3% de usuarios que opinan que en el servicio recibido había algún aspecto a mejorar.

CEMENTIRIS DE BARCELONA
Gestió de Cementeris i Crematoris • Colecció de Carrozes Fúnebres • Rutes culturals en los cementeris

C/ MARE DE DÉU DE PORT 56 - 58
+934 841 999 • CBSA@CBSA.CAT • WWW.CBSA.CAT



SOLO 3 DE CADA 10 PERSONAS DEFINEN CON EXACTITUD LO QUE SIGNIFICA UN SERVICIO FUNERARIO

El 48,5% de una factura funeraria corresponde a otros agentes económicos diferentes al del sector funerario

*PANASEF (Asociación Nacional de Servicios Funerarios) estima que **el 70% de la población le cuesta especificar con precisión qué es un servicio funerario** y lo simplifica a “dar sepultura a los fallecidos”. El 20% de los ciudadanos sólo reconocen entre 1 y 3 servicios y sólo el 10% restante lo define como “*todos los servicios/productos necesarios desde que una persona fallece hasta que es enterrada*”, pero sin especificarlos.*

¿Qué es un servicio funerario?

El sector funerario es un sector del que, tradicionalmente, nadie quiere oír hablar. Por ello, las familias tienen un gran desconocimiento de la actividad que realizan.

Asistencia 24 horas	Traslados del difunto	Arca y urnas	Taxidermia/ taxatoprasia	Gestión y pago de tasas administrativas
Cementerio /Incineración	Gestión con aseguradoras	Inscripción en registro civil	Certificados médicos y sanitarios	Ayuda psicológica
Catering	Transporte de familiares	Ceremonia religiosa	Ceremonia civil	Salas de vela
Esqueletos	Lápidas	Coronas	Memoriales físicos	Servicios de cafetería

**Productos/Servicios que componen un servicio funerario*

Juan Vicente Sánchez-Araña, presidente de PANASEF comenta, “existe un gran desconocimiento por parte de las familias de lo que es un servicio funerario. Actualmente, **un servicio funerario lo componen más de 20 servicios/productos** que solo un profesional funerario capacitado puede realizar en un plazo máximo de 24 horas. Sin embargo, cuando preguntamos a la sociedad qué es para ellos un servicio funerario, nos encontramos con la idea equivocada de que un servicio funerario es enterrar a los fallecidos”.

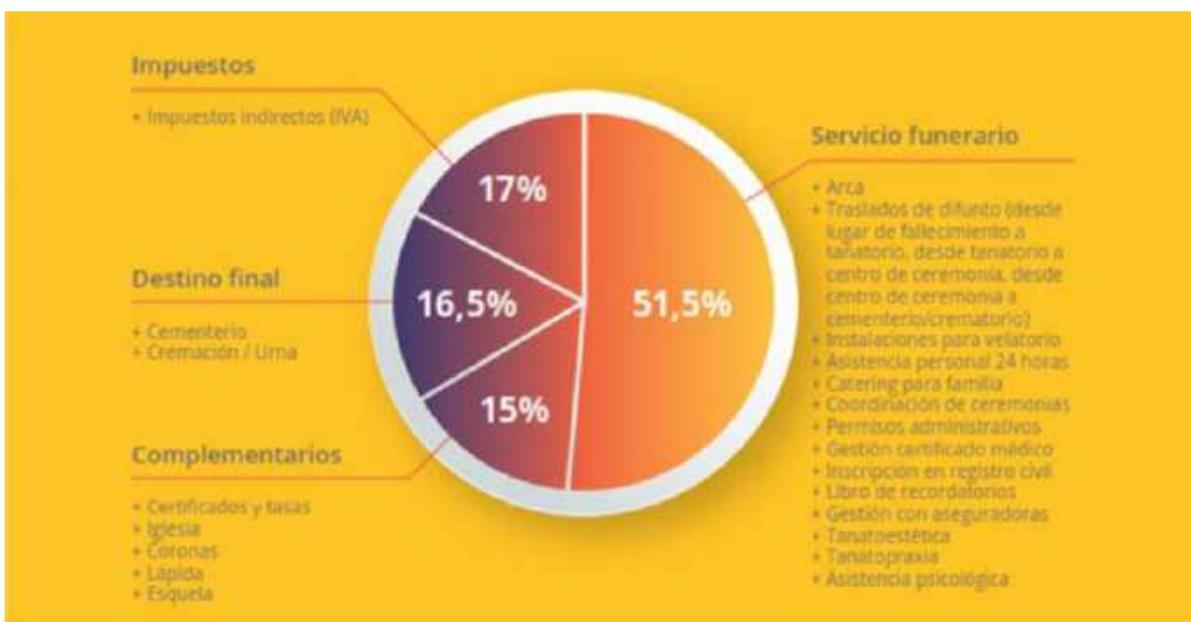
Los 20 servicios/productos que componen un servicio funerario se llevan a cabo por 9 agentes económicos diferentes aunque es la empresa funeraria quien se encarga de su coordinación y gestión.

Estructura de coste de una factura funeraria

El volumen de facturación de las empresas de servicios funerarios no corresponde exclusivamente a las empresas funerarias sino que en ella intervienen hasta 9 agentes económicos diferentes.

El 51,5% del coste de la factura funeraria corresponde a las empresas de servicios funerarios mientras que el 17% corresponden a los impuestos, el 16,5% al destino final (cementerio/cremación) y el 15% a los servicios complementario (iglesia/tasas/coronas/lápidas/esquelas).

“Las familias no son conscientes de que en el coste que abonan por un servicio funerario van incluidos una serie de servicios que no corresponden directamente a las empresas de servicios funerarios. Es nuestra labor ayudar a las familias que se encuentran en un momento muy delicado y por ello, nos encargamos de cuestiones como el pago de las tasas, la contratación de esquelas... que no son actividades propiamente de nuestra actividad”, añade Juan Vicente Sánchez-Araña.



**Desglose de una factura funeraria*



HYGECO fait peau neuve !
Découvrez notre nouveau logo
et visitez notre nouveau site web
<http://www.hygeco.com/>

HYGECO is getting a new look !
Discover our new logo and visit our
new website
<http://www.hygeco.com/>

HYGECO



En 2025 la incineración será la opción elegida en el 60% de los fallecimientos¹

. Las tendencias dentro del sector funerario están cambiando, desde el aumento de las cremaciones y las nuevas formas de despedida, hasta urnas y féretros biodegradables o renovables

• La exposición 'Las mil caras del luto' de Albia, en colaboración con la Agencia EFE, recoge viejos y nuevos ritos y costumbres funerarios a nivel internacional

• A pesar de los cambios, el tabú de la muerte en el duelo infantil sigue muy presente en nuestra sociedad: solo 1 de cada 4 niños asiste a los actos de despedida

El próximo 1 de noviembre se celebra el Día de Todos los Santos, una festividad, cargada de tradición, para honrar a los difuntos; aunque los hábitos y costumbres han evolucionado con el paso del tiempo, y el sector funerario no es ajeno a estos cambios.

Según datos del sector, en los últimos años la incineración ha avanzado y ha ganado terreno frente a la inhumación. Así, la cremación ya es la opción elegida en más del 40% de los fallecimientos y se estima que alcanzará el 60% en 2025. Además, se trata de una tendencia variable según las regiones. De esta forma, la tasa de incineración es muy superior en las localidades urbanas frente a las rurales, alcanzando en algunas capitales de provincia el 70%.

El sector funerario también se está adaptando a nuevas formas de despedida, "las familias buscan nuevas opciones para honrar a sus seres queridos" ha recordado Carlos Gallego, Director de Marketing de Albia. En este sentido, a través de distintas fotografías, Las mil caras del luto recorre los cambios en las tradiciones mortuorias, mostrando la riqueza de la cultura funeraria a nivel internacional, con el objetivo de romper el tabú de la muerte y abogar por la superación de su concepto negativo, entendiéndola como parte de lo que somos.

En este sentido, también están cambiando los productos utilizados. Hoy en día existen ya urnas y féretros realizados con materiales respetuosos con la naturaleza y biodegradables, reciclados u orgánicos diseñados para descomponerse naturalmente cuando se entierran o se exponen al agua.

El tabú de la muerte, muy presente en nuestra sociedad

A pesar de los cambios, la muerte sigue siendo un tema tabú en nuestra sociedad. "Tenemos dificultades para hablar de forma clara y abierta, y expresar emociones sobre cómo nos conmueve la muerte, lo que entorpece la gestión del proceso de duelo" ha recordado Marian Carvajal, Responsable de Atención Emocional de Albia. Una situación especialmente difícil cuando se trata del duelo infantil.

Según el Estudio de investigación sobre el duelo infantil llevado a cabo por Albia, solo el 25% de los niños y adolescentes asisten a los actos de despedida. Además, el informe revela que nuestra sociedad induce a la sobreprotección de los niños por parte de sus familias. Por otro lado, el estudio destaca que aquellos menores que sí asistieron a los actos de despedida tuvieron que insistir a sus padres, y tiempo después manifestaron que fue una experiencia positiva.



Aurens registra más de mil incineraciones desde su puesta en marcha en las Pitiusas

- Según datos de la funeraria, el 36% de los servicios en Ibiza y Formentera han optado por la incineración en los primeros nueve meses de este año
- La empresa ha implantado los nuevos servicios de aromaterapia y atención psicológica, con el objetivo de ayudar a mitigar el estrés y hacer una buena gestión del duelo durante el velatorio
- Aurens organiza el acto "Recital lírico", en el Cementerio de Sant Antoni de Portmany, el 1 de noviembre a las 11.30 horas, con motivo de la festividad de Todos los Santos

En el marco de Todos los Santos, Aurens, la empresa experta en la gestión de servicios funerarios, tanatorios, crematorios y cementerios que opera en Ibiza y Formentera desde febrero de 2016, ha hecho balance de los servicios funerarios realizados. Desde su llegada a las islas, hace tres años y medio, la compañía ha llevado a cabo un total de más de mil incineraciones desde el Tanatorio-Crematorio de Santa Eulària-Eivissa. En estos primeros nueve meses de año, la empresa ya ha registrado 244 servicios de este tipo, lo que significa que un 36 % de los residentes en las Pitiusas optan por la cremación. El porcentaje, similar al del ejercicio anterior, se espera que vaya creciendo progresivamente en los próximos años, en línea con la tendencia española, que este año se sitúa en torno al 40%.

Además de ser la empresa referente a las islas cuando la opción elegida es la incineración, Aurens también lleva a cabo enterramientos tradicionales o inhumaciones, así como repatriaciones. Asimismo, la empresa ha asumido desde este año la gestión integral de los tres cementerios de Sant Antoni de Portmany. Tal y como afirma la gerente de Aurens, Mónica Miranda, "desde que llegamos a las islas, nuestro objetivo ha sido el de prestar un servicio lo más adaptado posible a lo que las familias necesitan. En este sentido, ha sido esencial contar con el crematorio de Santa Eulalia, que ha permitido dar respuesta a una tendencia creciente como es la incineración. Hemos ido consolidándonos gracias también a nuevos servicios como las ceremonias personalizadas, al aire libre, con música en directo, lecturas de textos propios, o incluso en alta mar, hasta la atención psicológica al duelo o innovadoras urnas ecológicas, como los recipientes-incubadora que permiten hacer crecer un árbol a partir de las cenizas".

Aurens no sólo crece en incineraciones, sino que también lo hace en el número total de servicios funerarios completos que lleva a cabo (desde la recogida del difunto a cualquier punto de Ibiza o Formentera hasta el acondicionamiento sanitario, el velatorio, la ceremonia y la incineración o enterramiento tradicional en el cementerio). En este sentido, más del 34 % de los servicios realizados este año en el centro de Santa Eulalia han sido de este tipo, lo que representa un incremento

de más del 60% respecto al año pasado.

En relación al origen de los difuntos que han optado por la incineración durante el primer semestre del año, un 74,6 % corresponde a residentes españoles, un 8,5 % a alemanes, un 4,5 % a británicos y cerca de un 3 % a italianos.

En el ámbito de la sostenibilidad, la totalidad de los servicios de incineración de Aurens elige ataúdes ecológicos -de madera de tala controlada, barnizados al agua y sin elementos metálicos ni tejidos sintéticos- y el 10,5% ya opta por urnas biodegradables -principalmente, de sal o bambú-. En cuanto al tipo de despedida van ganando peso las celebraciones laicas -con la posibilidad de que sean en catalán, castellano, inglés o alemán-, aunque los funerales mayoritarios siguen siendo los católicos en las islas, al igual que en la resto del Estado.

Más cerca de las familias

Aurens ha abierto este año la Oficina de Atención a las Familias en el centro de Ibiza, con el objetivo de facilitar información y gestiones a los usuarios, sin necesidad de desplazarse a Santa Eulalia. Asimismo, la funeraria es la nueva concesionaria de los tres cementerios de Sant Antoni de Portmany (Sant Antoni, Sant Rafel y Santa Agnès), que gestionará de forma integral.

En la línea de la personalización de los servicios, Aurens ha puesto a disposición de las familias un equipo de profesionales que ofrece atención psicológica al duelo, en casos de muerte inesperada o traumática, principalmente. También ha implantado un innovador servicio de aromaterapia científica, con el objetivo de aliviar el estrés que sufren las familias que pasan por un proceso de fallecimiento. Ambos servicios se ofrecen durante el velatorio y son gratuitos.

Actividad especial para el día de Todos los Santos

Para el día 1 de noviembre, Aurens organiza el acto "Recital lírico", de acceso libre y gratuito, que tendrá lugar a las 11.30 horas en el recinto del Cementerio de Sant Antoni de Portmany.

La actuación, en recuerdo a los difuntos, contará con la participación de la soprano Irantzu Bartolomé, acompañada al piano por Santi Pérez.



Formación profesional para el sector funerario

Tfno: 902 11 89 36
info@atlantidaformacion.com
www.atlantidaformacion.com

atlantida
CONSULTORES

FORMACIÓN FUNERARIA



I Informe SANTALUCÍA de Tendencias e Innovación en el Seguro de Decesos y Servicios Funerarios

Funerales ecológicos y nuevas tecnologías, lo último en servicios funerarios y seguros de decesos

SANTALUCÍA, aseguradora líder en protección familiar, ha presentado el **Informe SANTALUCÍA de Tendencias en el Seguro de Decesos y Servicios Funerarios**, elaborado por el área de Innovación de SANTALUCÍA en colaboración con Vecdis. En esta iniciativa de innovación abierta, se ponen de relieve los principales cambios que inciden en este ramo, tanto desde el punto de vista de las prestaciones de los seguros de decesos, como de la propia gestión de los servicios funerarios. Asimismo, también se muestran las nuevas demandas de las familias a la hora de despedir a sus seres queridos.

. **Concienciación medioambiental, nuevos estilos de vida y tecnología entre los principales aspectos que inciden en cómo despedimos a nuestros seres queridos.**

. **El Blockchain y los Smart Contracts** están revolucionando la gestión burocrática gracias a su carácter inalterable y transparente, ofreciendo ventajas como la inmediatez

La tendencia muestra un **crecimiento en el número de incineraciones**, sobre todo en las ciudades, aunque la distribución actual de es un 60% de inhumaciones frente a un 40% de incineraciones.

“Este radar de innovación de tendencias actuales y futuras nos permite mantenernos a la vanguardia del sector y seguir siendo protagonistas de sus cambios, adaptándonos permanentemente a las necesidades de los clientes y preparándonos para lo que está por venir”, comenta Ángel Uzquiza, Director de Innovación de SANTALUCÍA.

Hacia una mayor concienciación ambiental

Como muestran las principales tendencias del informe, el sector funerario se encuentra inmerso en una etapa de cambio marcada principalmente por la concienciación medioambiental y los nuevos estilos de vida de la sociedad.

En el ámbito medioambiental, como respuesta a esta creciente preocupación social, **los funerales ecológicos están en auge**, con el uso de féretros sin barnices, fibras sintéticas, metales y otros componentes que pueden tener un impacto negativo sobre el medioambiente. Además, otra de las tendencias observadas es el creciente uso del **cementerio natural**, un espacio que permite reducir la cantidad de cremaciones y contribuye a la conservación de los paisajes naturales. En él, el entierro del cuerpo, que no puede estar embalsamado, tiene que hacerse directamente en la tierra y se debe conservar el entorno en su estado original, evitando el uso de monumentos.

La irrupción de las nuevas tecnologías, otro de los grandes cambios

Las nuevas tecnologías constituyen otro de los grandes pilares de cambio del sector, permitiendo un mejor acercamiento a las necesidades de los usuarios. Por un lado, cada vez se demandan más **los testamentos online con validez legal** y, por otro, empiezan a coger fuerza los **testamentos de contenido emocional** dirigidos a facilitar que los familiares conozcan mejor al fallecido. Nuevas opciones con las que las personas pueden dejar constancia de recomendaciones y mensajes a sus familiares a la hora de organizar funerales más cercanos, en línea con la tendencia a celebrar rituales conmemorativos en detrimento del funeral tradicional.

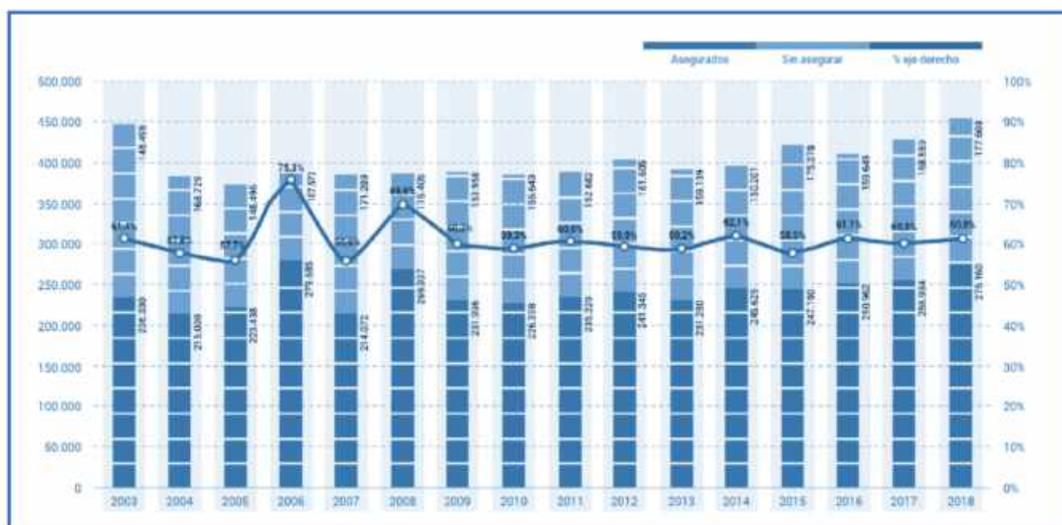
Por otro lado, el **Blockchain** y los **Smart Contracts** están revolucionando la gestión burocrática gracias a su carácter inalterable y transparente, ofreciendo ventajas como la inmediatez. Por ejemplo, se puede programar que, una vez la red Blockchain verifique el fallecimiento de una persona, se inicie de manera automática el proceso para notificar el fallecimiento a las partes implicadas y proceder a ejecutar las actuaciones descritas en la herencia en cuestión. Además, el uso de la realidad virtual, la realidad aumentada o la inteligencia artificial empiezan a asentarse en el sector con iniciativas dirigidas a mantener vivo el recuerdo de los seres queridos.

La evolución del sector, según datos de UNESPA

En la actualidad, alrededor del **47% de la población en España cuenta con un seguro de decesos**. La **edad media de contratación está en 36 años** y las personas de 65 años son las que más contratan este tipo de seguro porque no quieren dejar a sus familiares las gestiones con funerarias o tanatorios en un momento tan delicado como es el fallecimiento de un ser querido. Por regiones, el seguro de decesos sigue manteniendo una mayor penetración en el sur de España, especialmente en Andalucía y Extremadura.

Las inhumaciones suponen el 60% frente al 40% de las incineraciones, de acuerdo con los datos que posee SANTALUCÍA, aunque la tendencia muestra un incremento de las incineraciones, sobre todo en las ciudades, con la previsión de alcanzar el 60% en 2025, pasando a ser la elección preferida por la población. En zonas rurales permanece arraigada la ceremonia religiosa católica mientras que en grandes ciudades se incrementan las ceremonias laicas.

kkkk



Evolución histórica de los fallecimientos en España y el papel del seguro de decesos.
Fuente: UNESPA. Informe Estamos Seguros 2018.

EN **AG** FABRICAMOS ARTÍCULOS PARA EL SECTOR FUNERARIO



C/Mercuri Parc. 187-A, Pol. Ind. Riu Clar 43006 Tarragona- ESPAÑA
TELF: 977 55 35 69 FAX: 977 55 35 82 E-MAIL: ag@ag-sl.com
www.agcondol.com