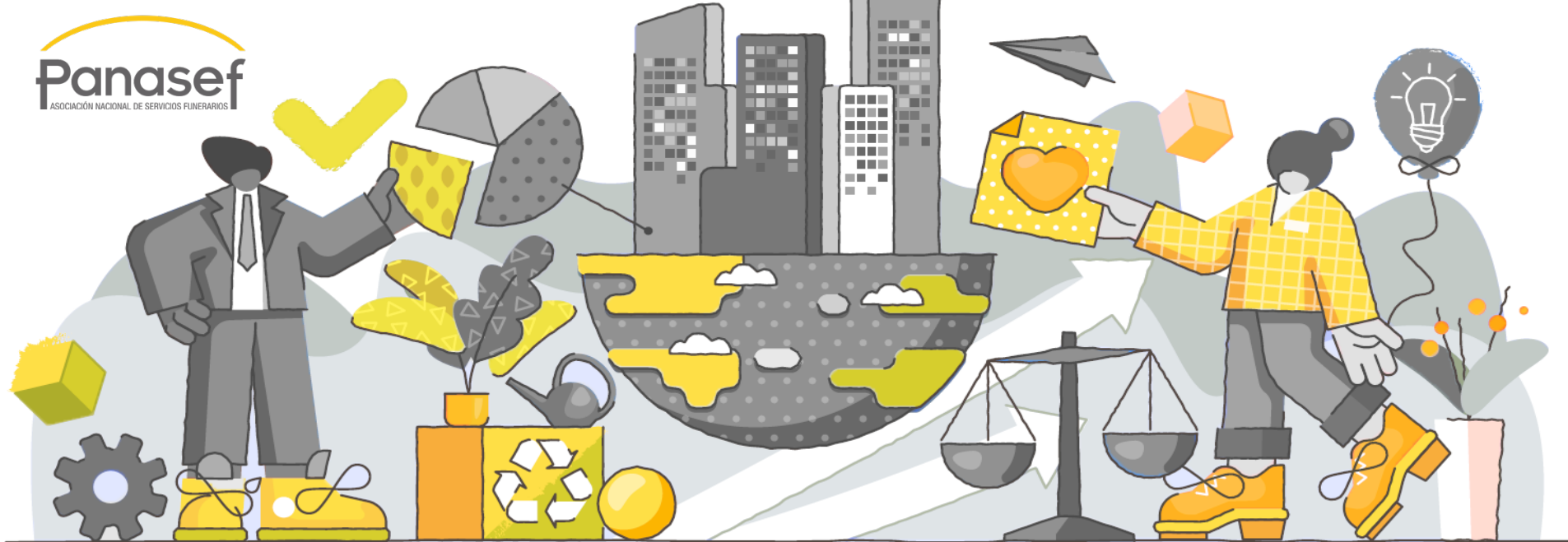




Estudio Responsabilidad Social Empresarial

PANASEF | septiembre 2020

FICHA TÉCNICA

- **Ámbito:** Medidas de Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Funerario español
- **Metodología:** Encuestas telefónicas (97%) y encuestas email (3%)
- **Fecha de realización:** Entre el 28 de febrero 2020 y 17 de marzo 2020
- **Universo del estudio:** 145 empresas
- **Muestra contactada:** 405 llamadas, 133 empresas de 4 tamaños de empresa (siendo el tamaño 1 el más pequeño y 4 el más grande)



ESTUDIO ENFOCADO

Likeik CX ha realizado un estudio de las principales medidas y acciones que los asociados de Panasef han adoptado en favor de la RSE. El estudio se centró en 3 bloques:

Conocimiento del término y gestión RSE

Saber cuántos asociados conocen el término y se preocupan conscientemente de gestionar la RSE

Bloques de acciones realizadas o a realizar

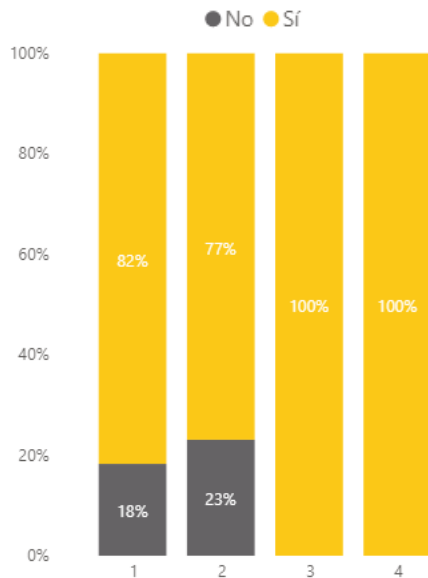
Categorización de las acciones en 3 apartados:

- Beneficios sociales
- Medio Ambiente
- Beneficios familiares

Canales de comunicación

Conocer los canales a través de los cuales se van a comunicar las medidas RSE tomadas

CONOCIMIENTO DE LA RSE



Tamaño empresa

RANGO 1: MENOS DE 1.000 SERVICIOS ANUALES Y 3'5MM€ DE FACTURACIÓN APROX.

RANGO 2: ENTRE 1.000 Y 3.000 SERVICIOS ANUALES Y ENTRE 3'5MM€ Y 10MM€ DE FACTURACIÓN APROX.

RANGO 3: ENTRE 3.000 Y 10.000 SERVICIOS ANUALES Y ENTRE 10MM€ Y 35MM€ DE FACTURACIÓN APROX.

RANGO 4: MÁS DE 10.000 SERVICIOS ANUALES Y 35MM€ DE FACTURACIÓN APROX.



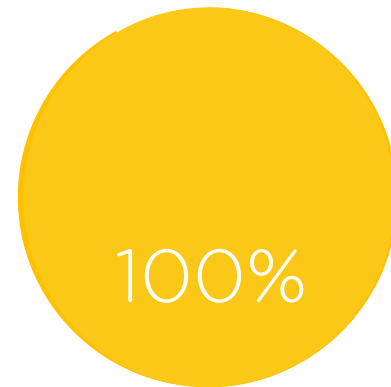
- De las 133 empresas asociadas encuestadas, el **83% (110)** conocen y comprenden la Responsabilidad Social Empresarial
- El **17% (23 asociados)** no tienen conocimiento alguno
- El **100%** de asociados de mayor tamaño (3 y 4) conocen la RSE
- **El 98% de las empresas realizan al menos una acción de RSE**

ACCIONES DE RSE

La principal acción de Responsabilidad Social Empresarial que llevan a cabo las empresas funerarias son los **servicios funerarios de beneficencia**.

El 100% de las empresas de servicios funerarios realizan acciones de beneficencia a través de acuerdos con las diferentes administraciones públicas locales y/o provinciales.

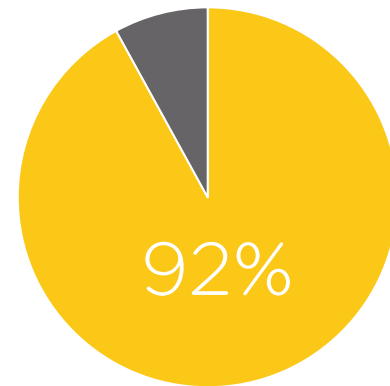
Además, las empresas de servicios funerarios realizan numerosas acciones de responsabilidad social empresarial, que se detallan a continuación.



El **100%** de las empresas funerarias realizan acciones de beneficencia

ACCIONES A REALIZAR: BENEFICIOS SOCIALES

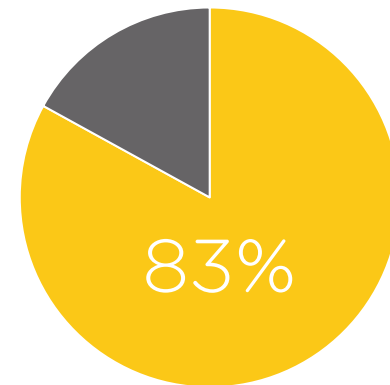
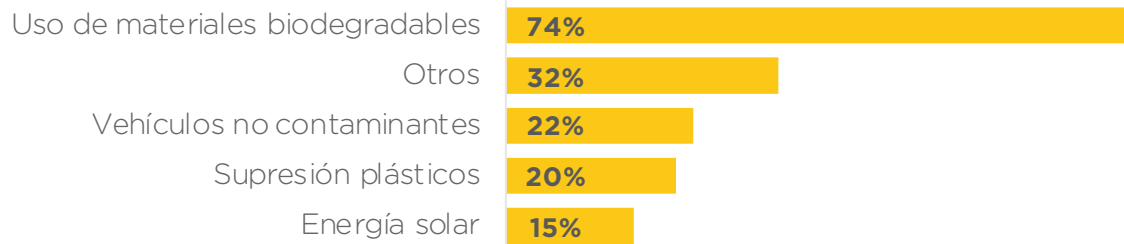
* Porcentaje de empresas de servicios funerarios que realizan acciones concretas de beneficios sociales:



El 92% de las empresas realizan al menos una acción de beneficio social

ACCIONES A REALIZAR: MEDIO AMBIENTE

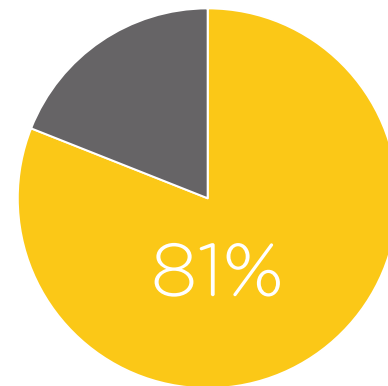
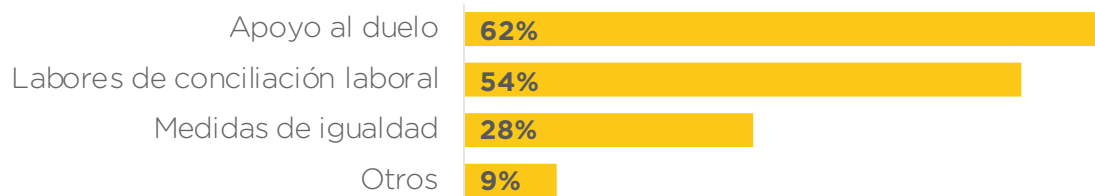
* Porcentaje de empresas de servicios funerarios que realizan acciones concretas de medio ambiente:



El 83% de las empresas realizan al menos una acción de medio ambiente

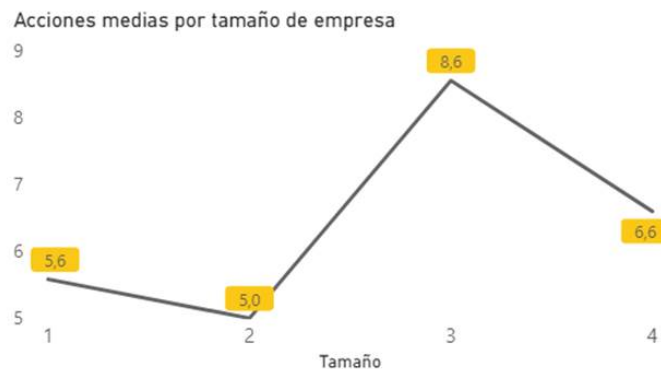
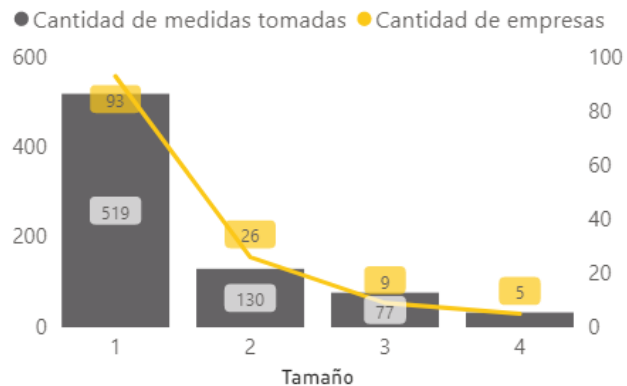
ACCIONES A REALIZAR: FAMILIARES

* Porcentaje de empresas de servicios funerarios que realizan acciones concretas familiares:



El 81% de las empresas realizan al menos una acción familiar

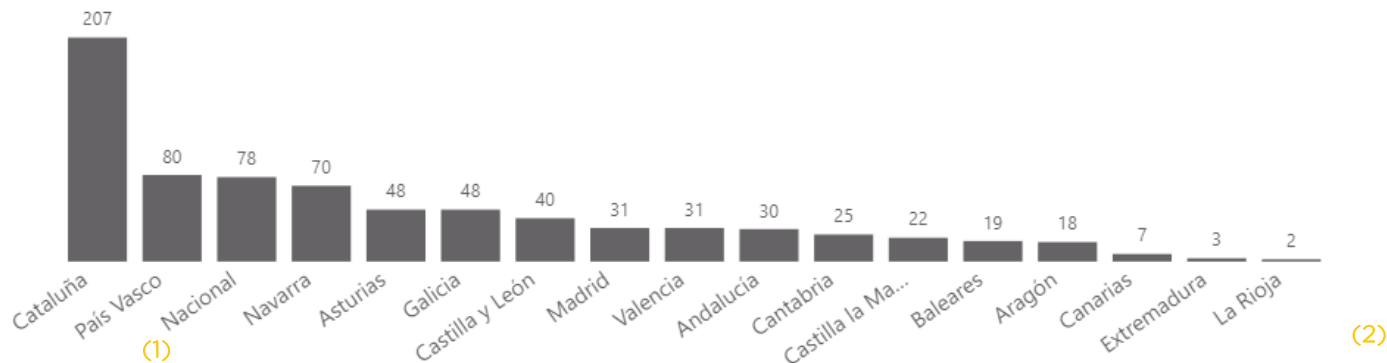
ACCIONES POR TAMAÑO



- De la muestra analizada, las empresas de Tamaño 1, son las que más acciones acumulan (519)
- Sin embargo llama la atención, que sean las empresas de **tamaño 3 las más activas**. Realizan **8.6 acciones por empresa**. Frente a las más grandes que realizan de media 6.6.

ACCIONES POR CC.AA

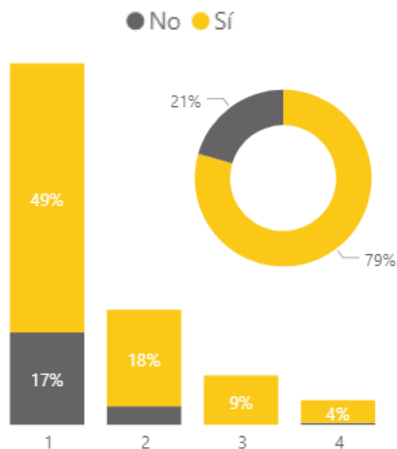
- La CA de **Cataluña** es de lejos la que lleva o va a llevar a cabo más acciones con **207 acciones**, un **27%** del total
- También son las empresas catalanas más pequeñas, **tamaño 1**, las que **más acciones** realizan dentro de su categoría de tamaño: 17 empresas – 140 acciones
- La Rioja es la CC.AA con **menor número** de acciones a realizar



(1) El universo de empresas incluyó 5 Grupos de alcance Nacional, presentes en múltiples CC.AA

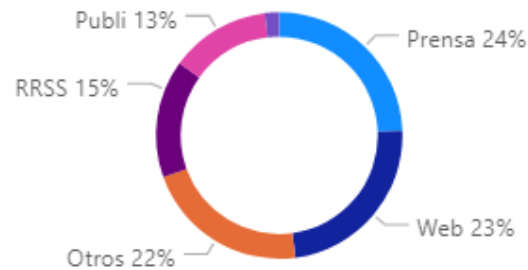
(2) En el universo de empresas solo había una en Murcia que optó por no contestar la encuesta

COMUNICACIÓN DE ACCIONES



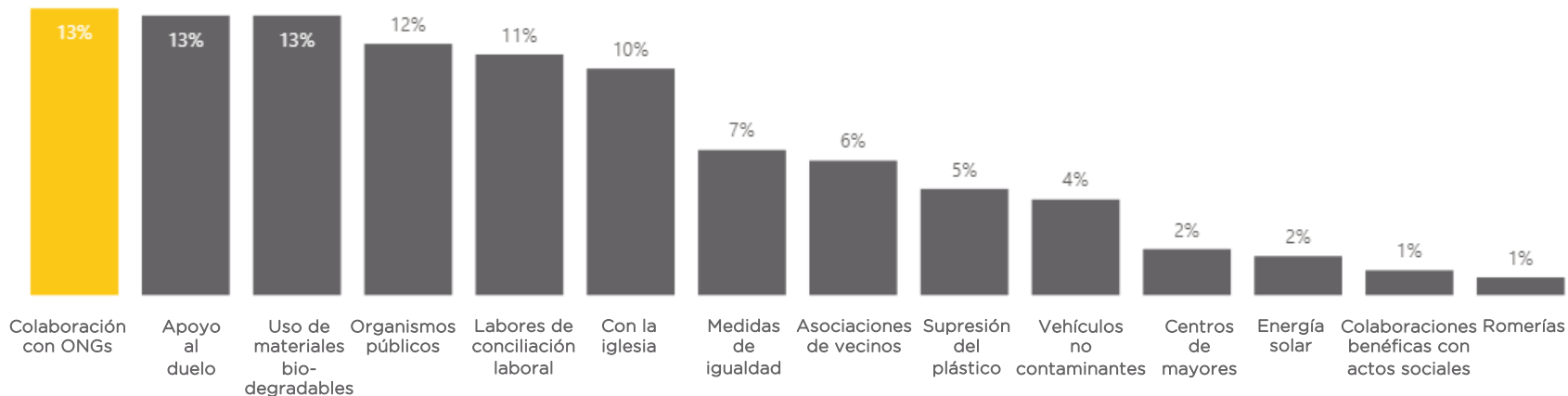
- El 79% de empresas asociadas tienen previsto comunicar públicamente sus acciones RSE
- Las empresas de mayor tamaño van a comunicar sus acciones siempre, sin embargo no todas las empresas de menor tamaño van a comunicarlas

- Prensa y web son los canales preferidos por los que comunicar la realización de estas acciones. Siendo las redes sociales las menos elegidas



COMUNICACIÓN DE ACCIONES

- Con un **13%** las acciones preferidas para **comunicar** públicamente resultan ser: La colaboración con ONGs, el apoyo al duelo y el uso de materiales biodegradables





www.likeik.com



comercial@likeik.com

Likeik
CX tools & people

easily embrace the feedback economy


Panasef
ASOCIACIÓN NACIONAL DE SERVICIOS FUNERARIOS